

¿Por qué Marketing y Negocios Internacionales?

La carrera de Marketing y Negocios Internacionales te prepara para ser un estratega capaz de crear marcas sólidas, identificar oportunidades globales y diseñar campañas innovadoras que conecten culturas y generen impacto en los negocios internacionales.

Con una formación integral, aprenderás a liderar proyectos de expansión, negociar en escenarios multiculturales y aprovechar las herramientas digitales que transforman el comercio en el siglo XXI.

Estudia Marketing y Negocios Internacionales y conviértete en el profesional que conecta ideas con mercados y sueños con realidades.



(*) información referencial, la UPRIT podrá efectuar cambios en la malla académica, secuencia de los cursos o profesores de acuerdo con su política de mejora continua y actualización de planes. Cualquier cambio les será comunicado oportunamente.

Plan de estudios carrera profesional de **MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

ciclo 01.

- MATEMÁTICA BÁSICA
- COMUNICACIÓN
- LÓGICA GENERAL
- HISTORIA DEL PERÚ EN EL CONTEXTO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO
- INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

ciclo 02.

- MATEMÁTICA FINANCIERA
- REALIDAD NACIONAL Y DERECHOS HUMANOS
- TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA
- FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- CONTABILIDAD BÁSICA
- DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS I

ciclo 03.

- ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL
- ESTADÍSTICA Y PROBABILIDADES
- MACROECONOMÍA
- RECURSOS NATURALES Y OFERTA EXPORTABLE
- LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL
- DISEÑO ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS II

ciclo 04.

- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
- ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL Y VIDA UNIVERSITARIA
- MICROECONOMÍA
- IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
- GESTIÓN ESTRATÉGICA
- HABILIDADES GERENCIALES

ciclo 05.

- INGLÉS APLICADO COMERCIAL Y LEGAL
- ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE OPERACIONES
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- DERECHO EMPRESARIAL Y DE SOCIEDADES
- FORMULACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

ciclo 06.

- LEGISLACIÓN LABORAL
- GESTIÓN DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

ciclo 07.

- LEGISLACION TRIBUTARIA I
- LEGISLACION PERUANA DE COMERCIO EXTERIOR Y TRATADOS INTERNACIONALES
- EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS
- DIRECCIÓN COMERCIAL
- PROCURA Y GERENCIA DE LOGÍSTICA

ciclo 08.

- CONTRATOS INTERNACIONALES
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS GLOBALES
- GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- MARKETING Y COMERCIO DIGITAL
- GESTIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS
- ELECTIVO I

ciclo 09.

- SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
- PRÁCTICA EMPRESARIAL I
- ELECTIVO II
- ENGLISH FLUENCY FOR GLOBAL BUSINESS
- NEGOCIOS DIGITALES

ciclo 10.

- LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
- TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
- PRÁCTICA EMPRESARIAL II
- ELECTIVO III
- MARKETING AMBIENTAL

VENTAJAS DE ESTUDIAR EN LA UPRIT



Docentes con experiencia profesional relevante



Certificados digitales con tecnología BLOCKCHAIN



Método L4P Trabajo Integrado al aprendizaje y análisis método del Caso de Harvard



Programa VIVE
Visión, Innovación y Valor Emprendedor



Sistema de titulación acelerada



Amplio CAMPUS ECOLÓGICO



Formación 100% alineada con mercados globales



Prácticas profesionales desde séptimo ciclo en empresas líderes



Especialización en marketing digital y comercio internacional



Alianzas internacionales con universidades de EE.UU.



Obtén doble grado con Florida Global University, válido en los Estados Unidos

DESEMPEÑO LABORAL

- Gestión portuaria
- Logística y transporte intermodal
- Comercio internacional y negocios globales
- Sector público y normativo
- Empresas privadas y multinacionales



UNIVERSIDAD
PRIVADA DE
TRUJILLO



LICENCIADA POR
SUNEDU

Conecta, lidera, ¡trasciende!

Conquista mercados, crea marcas y haz que el mundo sea tu empresa.



Facultad de Ciencias Empresariales

www.upritedu.pe

**MARKETING Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**